

Arbetslivsstudien 2026

Utforska studiens innehåll

ungdoms barometern

Arbetslivsstudien 2026 – Insikterna som formar framtidens arbetsmarknad

Hur ser unga på jobb, karriär och arbetsliv? Arbetslivs-studien ger en unik och datadriven inblick i vad den unga generationen värdesätter när det kommer till arbete, yrkesval, branscher och framtida karriär. Här får du ta del av ungas egna tankar om allt från trygghet och balans i livet till engagemang, hållbarhet och meningsfullhet i arbetsrollen. Studien ger dig som arbetsgivare, utbildningsanordnare eller samhällsaktör möjlighet att förstå – och möta – den unga målgruppens förväntningar och krav på framtidens arbetsliv.

Verktyg för bättre beslut

Syftet med Arbetslivsstudien är att skapa en djupare förståelse för hur unga ser på arbetslivet i dag och hur deras attityder, behov och prioriteringar förändras över tid. Genom att kartlägga drivkrafter, värderingar, orosmoment och förväntningar bidrar studien med ett värdefullt kunskapsunderlag som hjälper dig att fatta bättre, mer träffsäkra beslut. Oavsett om du arbetar med kompetensförsörjning, HR eller samhällsutveckling är Arbetslivsstudien en ovärderlig resurs för att stärka er relevans, attraktionskraft och framtidsberedskap.

Fakta om studien:

Intervjumetod: Enkät via postal och digital inbjudan genom slumpmässiga urval*, samt fokusgrupper och djupintervjuer
Målgrupp: Unga i Sverige 15–24 år
Fältperiod: 3 oktober – 3 november 2025
Antal intervjuer i denna rapport: 1 725 st
Antal intervjuer i studien totalt: 14 926 st

*Se metodavsnittet för utförligare beskrivning



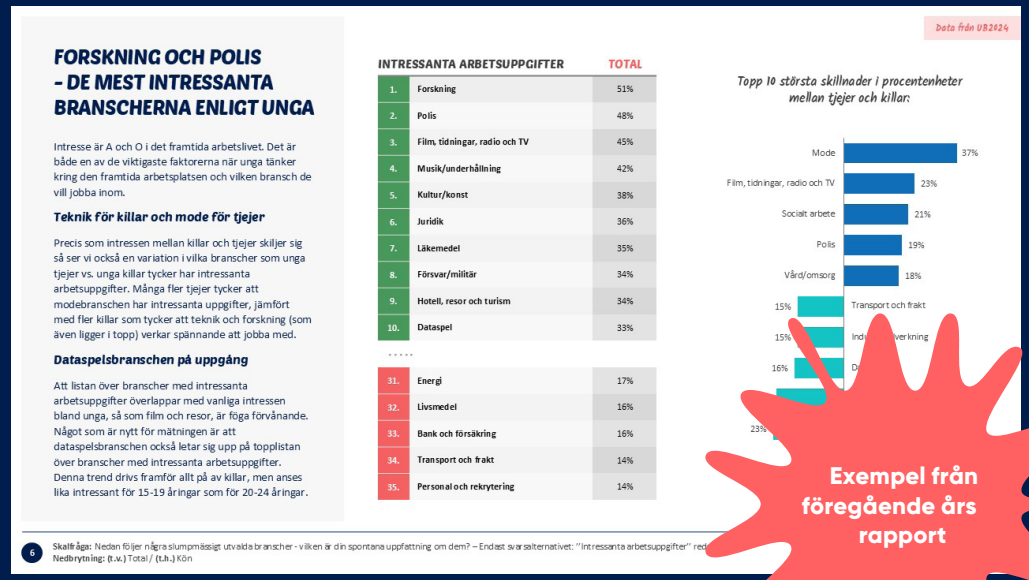


”Idag så söker många unga oerhört många jobb regelbundet utan att få något, eller utan någon som helst återkoppling. Tror det kommer tas tag i hur man står ut i mängden på ett bättre sätt för att få kontakt och massa andra sätt som får en att få jobb för att minska arbetslösheten och det stora kravet på att man ska ha hur mycket erfarenhet som helst överallt när det är svårt att ens få ett jobb där man får tillfälle att skaffa erfarenheter.”

– Tjej, 21 år

Aktuella teman i årets studie:

- **Ekonomisk trygghet och AI-utveckling**
  Hur påverkar inflation, arbetslöshet och den teknologiska utvecklingen ungas syn på trygg anställning, lön och arbetsmiljö?
  Vad betyder stabilitet i valet av jobb och arbetsgivare?
- **Balans, mening och utveckling**
  Vad innebär balans mellan jobb och fritid för unga, och hur viktigt är det att arbetet upplevs som meningsfullt? Vad betyder det att få utvecklas på jobbet?
- **Värderingar i arbetslivet**
  Hur ser unga på jämställdhet och hållbarhet i relation till arbetslivet? Vilken roll spelar dessa värderingar i deras förväntningar på yrkesliv och arbetsgivare?
- **Yrkesdrömmar och möjligheter**
  Vilka yrken och branscher är mest attraktiva för unga idag? Hur formas deras bild av olika alternativ, och vad påverkar vilka vägar de ser som möjliga i arbetslivet?



FORSKNING OCH POLIS – DE MEST INTRESSANTA BRANSCHERNA ENLIGT UNGA

Intresse är A och O i det framtida arbetslivet. Det är både en av de viktigaste faktorerna när unga tänker kring den framtida arbetsplatsen och vilken bransch de vill jobba inom.

Teknik för killar och mode för tjejer

Precis som intressen mellan killar och tjejer skiljer sig så ser vi också en variation i vilka branscher som unga tjejer vs. unga killar tycker har intressanta arbetsuppgifter. Många fler tjejer tycker att modebranschen har intressanta uppgifter, jämfört med fler killar som tycker att teknik och forskning (som även ligger i topp) verkar spännande att jobba med.

Dataspelsbranschen på uppgång

Att listan över branscher med intressanta arbetsuppgifter överlappar med vanliga intressen bland unga, så som film och resor, är föga förvånande. Något som är nytt för mätningen är att dataspelsbranschen också letar sig upp på topplistan över branscher med intressanta arbetsuppgifter. Denna trend drivs framför allt på av killar, men anses lika intressant för 15-19 åringar som för 20-24 åringar.

Data från UB2024

INTRESSANTA ARBETSUPPGIFTER		TOTAL
1.	Forskning	51%
2.	Polis	48%
3.	Film, tidningar, radio och TV	45%
4.	Musik/underhållning	42%
5.	Kultur/konst	38%
6.	Juridik	36%
7.	Läkemedel	35%
8.	Försvar/militär	34%
9.	Hotell, resor och turism	34%
10.	Dataspel	33%
.....		
31.	Energi	17%
32.	Livsmedel	16%
33.	Bank och försäkring	16%
34.	Transport och frakt	14%
35.	Personal och rekrytering	14%

Topp 10 största skillnader i procentenheter mellan tjejer och killar:

6 **Skalfråga:** Nedan följer några slumpmässigt utvalda branscher - vilken är din spontana uppfattning om dem? – Endast svarsalternativet: "Intressanta arbetsuppgifter" red
Nedbrytning: (t.v.) Total / **(t.h.)** Kön

Exempel från föregående års rapport

TRYGGHET OCH FRIHET: NYCKELFAKTORER FÖR UNGAS DRÖMJOBB

När vi frågar unga vad de helst vill arbeta med i framtiden framträder sex övergripande teman som anses extra viktiga:

Konkreta faktorer blir viktigare

Många svar kring de framtida drömjobben kretsar kring trygghetssökande. Det som nämns är främst konkreta faktorer, som att ha flexibilitet i sitt arbete för att få resten av livet att gå ihop, samt att känna ekonomisk trygghet i att ha ett fast jobb eller tjäna tillräckligt för det liv en vill leva. Dessa faktorer har blivit allt viktigare för unga över tid, men många beskrivningar kring vad drömjobbet är kretsar också kring självförverkligande.

Självförverkligande och möjlighet att göra fel

När unga själva får beskriva vad de helst vill jobba med i framtiden är det många beskrivningar som kretsar kring självförverkligande, och att göra något som känns meningsfullt. Även bland dessa svar finns det ett element av trygghetssökande. Flera beskriver en önskan om att få testa sin kreativitet, experimentera och prova sig fram i ett sammanhang där allt inte måste vara helt rätt från början.



5 **Fritextfråga:** Vad skulle du helst vilja jobba med i framtiden?

ungdoms barometern © 2025

Hur används studien i praktiken?

Här är några vanliga sätt organisationer drar nytta av insikterna från Arbetslivsstudien:

- För att stärka arbetsgivarvarumärket gentemot unga
- Som beslutsunderlag i kompetensförsörjning och rekrytering
- I kommuners arbete med utbildningsutbud och vägledning
- Som underlag till kommunikation, kampanjer och strategi
- För att skapa mer attraktiva utbildningar
- Som underlag för att rekrytera, utveckla och behålla unga medarbetare
- För att utbilda chefer och medarbetare

Är du osäker på hur studien kan användas i din verksamhet eller organisation?

Kontakta oss!

Frågor som besvaras i rapporten:

Hur unga vill jobba:

- Vad är viktigast för unga i det framtida yrkeslivet och på arbetsplatsen?
- Vilka faktorer definierar ungas relation till arbetslivet i stort? och vilka aspekter har blivit viktigare över tid?
- Vilka är de främsta orosmomenten kopplat till arbete och anställning?
- Hur ser unga på trygghet, såsom fast anställning, fast lön och arbetsmiljö?
- Hur viktigt är det att få utvecklas i sitt yrkesliv, och vad lägger unga i begreppet utvecklingsmöjligheter?
- Vad betyder flexibilitet i arbetslivet för unga?
- Hur beskriver unga sin drömarbetsgivare?

Yrken unga vill jobba med:

- Vilka yrkesområden tänker unga spontant att de vill jobba med i framtiden?
- Vilka yrken kan unga tänka sig jobba med permanent?
- Vilka yrken kan unga tänka sig jobba med under en begränsad period?
- Vilka yrken kan unga inte tänka sig jobba med?
- Vilka yrken har unga sämst koll på?

Branscher unga vill jobba inom:

- Vilka faktorer är viktigast vid valet av bransch?
- Vilka branscher anser unga har intressanta arbetsuppgifter?
- Vilka branscher anser unga har roligast arbetsmiljö?
- Vilka branscher ses som trygga/stabila?
- Vilka är framtidsbranscherna enligt unga?
- Vilka branscher tycker unga har de mest attraktiva arbetsgivarna?
- Vilka branscher har unga minst uppfattning om?
- Vilka branscher kan unga tänka sig jobba inom?



Därför ska du ta del av Arbetslivsstudien:

- **Fatta smartare beslut**
  Basera era insatser för att attrahera unga på fakta, inte magkänsla
- **Förstå nästa generation**
  Lär dig vad som verkligen spelar roll för unga på arbetsmarknaden
- **Stärk ert varumärke som arbetsgivare**
  Positionera er som en attraktiv arbetsplats för framtiden
- **Utveckla relevanta utbildningar**
  Skapa utbud som matchar ungas ambitioner och behov

Kostnad:

Arbetslivsstudien kostar 60 000 kr (ex. moms)*.

Priset inkluderar följande:

- Arbetslivsrapporten 2026 (ca 50 sidor)
- 1 st föredrag av innehållet (fysiskt** eller digitalt)
- 2 timmar rådgivning
- Direktkontakt med ledande experter inom området
- Möjlighet att ge input och få en inblick i kommande studier
- Rabatt på tillägg såsom analys i befintlig data, workshop, extra föredrag samt på andra rapporter***.
  Mer information om tilläggen finns på nästa sida.

*Möjlighet till reducerat pris för mindre aktörer samt vid köp av enbart rapport

**Resekostnad kan tillkomma vid föredrag utanför Stockholm och Göteborg

***Upp till 50% rabatt vid köp av andra rapporter inom studien Ungdomsbarometern

Möjliga tillägg:

Analys i befintlig data

Få tillgång till vår unika databas – datan ingår i ert rapportpaket, ni betalar endast för analystiden. Våra analytiker tar fram skräddarsydda insikter baserade på era frågor, till exempel målgruppsanalyser eller tematiska fördjupningar. Allt bygger på redan insamlad och kvalitetssäkrad data.

Workshop

Fördjupa insikterna från studien genom en interaktiv workshop, skräddarsydd efter era mål och utmaningar. Tillsammans kopplar vi ungas perspektiv till er verksamhet och omsätter kunskap till konkreta strategier genom övningar, diskussioner och gemensam analys.

Perfekt för interna strategidagar

Extra föredrag

Vill ni nå fler i organisationen eller anpassa budskapet till olika målgrupper? Lägg till ett extra föredrag med våra experter. Vi presenterar studiens viktigaste insikter, antingen i sin helhet eller med särskilt fokus på det som är mest relevant för er.

Andra rapporter/moduler

Som köpare av Arbetslivsstudien får ni upp till 50% rabatt på andra rapporter och moduler från Sveriges största ungdomsstudie. Erbjudandet gäller både andra delar av Ungdomsbarometern 2026 och tidigare årgångar. Ett smart sätt att bygga vidare med fler relevanta insikter – till ett förmånligt pris.

Vill du köpa en rapport, boka ett föredrag eller beställa en skräddarsydd analys?

Kontakta Ulrik för mer information:



Ulrik Hoffman, vd
Expert Samhällsfrågor och kompetensförsörjning
ulrik@ungdomsbarometern.se

Eller klicka här!
(Kontaktformulär)

Ungdomsbarometern 2026 finns sammanställd i åtta studieområden:



Identitet, livsstil och hälsa



Samhälle, politik och engagemang



Gymnasium



Högskola



Arbetsliv



Mat och måltider



Ekonomi och konsumtion



Varumärken, kommunikation och sociala medier

Vanliga frågor:

Hur levereras rapporten?
Du får rapporten som PDF och föredraget hålls på plats eller digitalt, enligt överenskommelse.

Kan vi få anpassat innehåll?
Ja! Vi erbjuder både skräddarsydda föredrag, workshops och analyser utifrån era behov.

Kan vi köpa bara rapporten?
Endast Gymnasierapporten och Arbetslivsrapporten går att köpa som fristående rapport – kontakta oss för offert.

Kan vi som mindre aktör få rabatt på studien?
Ja, reducerat pris gäller för mindre aktörer – kontakta oss för offert.

Hur snabbt kan vi få materialet?
Rapporten finns klar för leverans. Föredrag och rådgivning bokas enligt överenskommelse.