

Gymnasiestudien 2026

Utforska studiens innehåll

ungdoms barometern

Gymnasiestudien 2026 – Insikterna bakom ungas första stora framtidsval

Hur ser unga på gymnasievalet? Och vad är det som verkligen påverkar deras beslut? Gymnasiestudien ger en unik och datadriven inblick i ungas tankar inför ett av livets första stora vägval. Här ryms överväganden kring allt från skolmiljö och framtidsdrömmar till hur samhällsutvecklingen – som AI och klimatförändringar – påverkar deras val. Studien hjälper dig som skolaktör, kommunikatör eller samhällsintressent att förstå hur unga navigerar bland möjligheter, förväntningar och utmaningar.

Verktyg för bättre beslut

Syftet med Gymnasierapporten är att ge en djupare förståelse för hur unga resonerar inför sitt gymnasieval, och vad som väger tyngst när de väljer både program och skola. Genom att belysa drivkrafter, orosmoment och värderingar bidrar studien med ett relevant kunskapsunderlag som hjälper dig fatta mer träffsäkra beslut i arbetet med kommunikation, utbildningsutveckling eller ungdomsstrategier. Oavsett om du arbetar med vägledning, rekrytering till gymnasiet eller vill förstå hur unga formar sina framtidsdrömmar, är Gymnasiestudien ett ovärderligt verktyg för att ligga steget före.

Fakta om studien:

Intervjumetod: Enkät via postal och digital inbjudan genom slumpmässiga urval*, samt fokusgrupper och djupintervjuer
Målgrupp: Unga i Sverige 15–24 år
Fältperiod: 3 oktober – 3 november 2025
Antal intervjuer i denna rapport: 1 984 st
Antal intervjuer i studien totalt: 14 926 st

*Se metodavsnittet för utförligare beskrivning





”En skola där lärarna faktiskt gillar sitt jobb. Också att elevhälsan sätts i fokus, alltså att basera schemana efter forskning om hur vissa schematider påverkar elevens välmående. Det ska även finnas tillgång till stöd för de som behöver, specialpedagoger och digitala verktyg.”

– Kille, 17 år

Aktuella teman i årets studie:

- **Valet av skola och program**
  Vad väger tyngst när unga väljer gymnasieskola och program? Hur ser bilden av drömskolan ut? Och vilka faktorer är avgörande i valet?
- **Omvärldens påverkan**
  Hur påverkar AI, samhällsutveckling och framtidsoro ungas tankar kring gymnasievalet? Vilken roll spelar yttre faktorer i ett personligt beslut?
- **Information och vägledning**
  Var får unga sin information inför valet? Och vilka källor litar de mest på? Hur påverkar olika typer av kommunikation deras beslut?
- **Skillnader mellan grupper**
  Hur skiljer sig perspektiven mellan tjejer och killar, stad och landsbygd eller olika programinriktningar? Vilka mönster syns i val, drivkrafter och förväntningar?



MYCKET INGÅR I DEN PERFEKTA GYMNASIESKOLAN

När vi frågar unga själva hur den perfekta gymnasieskola ska vara är det många saker som känns viktiga. Överlag är det en holistisk bild som innefattar både praktiska och psykosociala faktorer, snarare än utbildningens innehåll.

Praktiska faktorer lockar...

Flera av de som beskriver sin drömgymnasieskola nämner praktiska faktorer som att det ska vara bra mat och nära till hemmet. De nämner även "bra" lokaler, vilket både kan innebära tekniska och innovativa klassrum för elever på högskoleförberedande program eller lokaler med plats och verktyg för de på yrkesprogram.

...men psykosociala aspekter avgör!

Majoriteten av svaren kretsar kring psykosociala och mentala faktorer. Unga strävar efter en gymnasieskola som är stödjande, engagerande och stimulerande, både akademiskt och socialt. En skola som ser eleven som en hel individ, inte bara en prestation. Samtidigt vill de trivas och ha roligt i en trygg och inkluderande miljö.

Viktiga praktiska faktorer:

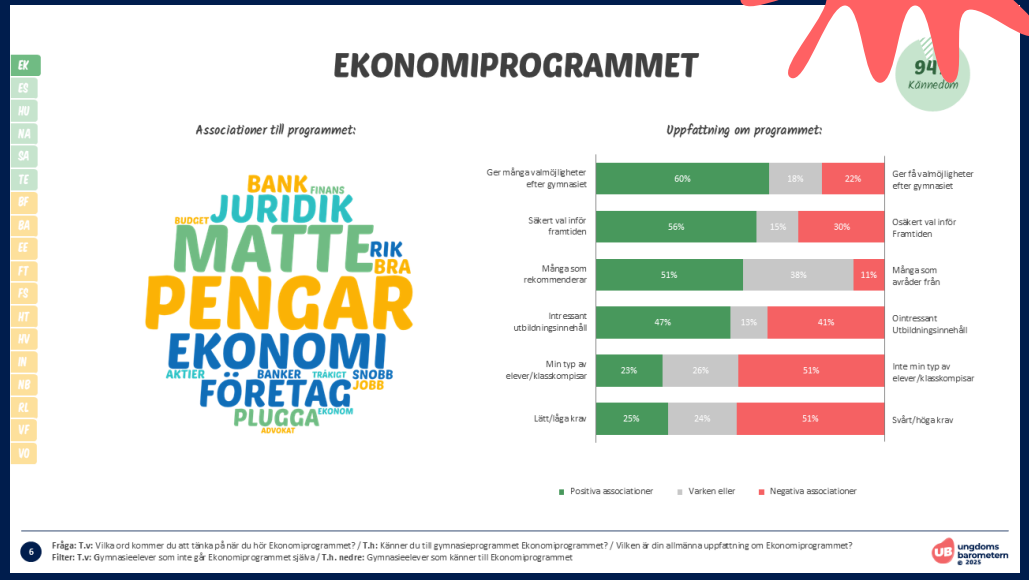
BRA MAT | BRA LOKALER | NÄRA HEM

Viktiga psykosociala aspekter:

BRA LÄRARE | INKLUDERANDE | UTVECKLANDE

5 **Fritextfråga:** Hur skulle du beskriva din drömgymnasieskola?

Exempel från föregående års rapport



EKONOMIPROGRAMMET

EK | ES | HU | NA | SA | TE | BF | BA | EE | FT | FS | HT | HV | IN | NB | RL | VF | VO

Associationer till programmet:

Uppfattning om programmet:

6 **Fråga: T.v:** Vilka ord kommer du att tänka på när du hör Ekonomiprogrammet? / **T.h:** Känner du till gymnasieprogrammet Ekonomiprogrammet? / Vilken är din allmänna uppfattning om Ekonomiprogrammet?
Filter: T.v: Gymnasieelever som inte går Ekonomiprogrammet själva / **T.h. nedre:** Gymnasieelever som känner till Ekonomiprogrammet

ungdoms barometern © 2015

Hur används studien i praktiken?

Här är några vanliga sätt organisationer drar nytta av insikterna från Gymnasiestudien:

- För att utforma kommunikation och kampanjer som träffar rätt
- Som underlag för rekrytering till gymnasieskolor och program
- I arbetet med att utveckla attraktiva utbildningar och förstå vad unga värdesätter i skola och lärmiljö
- Som stöd i studie- och yrkesvägledning och elevkommunikation
- I strategiarbete för att stärka skolors varumärke mot unga
- För att utbilda personal och beslutsfattare om ungas behov och drivkrafter

Är du osäker på hur studien kan användas i din verksamhet eller organisation?

Kontakta oss!

Frågor som besvaras i rapporten:

Perspektiv på gymnasievalet:

- Vilka faktorer styr gymnasievalet och vad tänkte unga mest på inför sitt val?
- Hur många gymnasieelever har koll på vilka yrken och utbildningar som efterfrågas i framtiden – och hur många har anpassat sina val därefter?
- Vad ser unga som avgörande på en framtida arbetsplats?
- Hur många vill jobba direkt efter gymnasiet och hur många vill studera vidare? Hur har intresset för att studera vidare utvecklat över tid?

Skolvalet:

- Vad väger tyngst i valet av skola?
- Hur skiljer sig skolvalet mellan olika grupper som tjejer och killar eller de som bor i storstäder jämfört med de på landsbygden?
- Var ska gymnasieskolan ligga för att vara attraktiv för unga?

Programvalet:

- Varför valde unga sitt gymnasieprogram?
- Hur har ungas syn på yrkesprogram påverkats av AI-utvecklingen?
- Hur många känner till att yrkesprogram ger högskolebehörighet?
- Vilka fördelar ser unga med att läsa högskoleförberedande respektive yrkesprogram?
- Hur väl känner unga till olika gymnasieprogram, och hur skiljer sig uppfattningarna om dem åt?

Kommunikation:

- Vilka plattformar och kanaler använder unga för att söka information?
- Vilka pratade unga mest med inför gymnasievalet?
- Var upplevde unga att de fick bäst information inför gymnasievalet?

Skillnader mellan grupper:

- Vilka skillnader utmärker tjejer och killars perspektiv på gymnasievalet?
- Vilka är de största attitydskillnaderna mellan unga på högskoleförberedande program och yrkesprogram?
- Vad skiljer hur unga i storstäder och på landsbygden ser på gymnasievalet?
- Vilka skillnader utmärker utlandsfödda och unga födda i Sverige när det ska välja till gymnasiet?

Därför ska du ta del av Gymnasiestudien:

- **Fatta bättre beslut**
  Grunda ert arbete med gymnasieval, vägledning och kommunikation på fakta, inte antaganden!
- **Förstå vad som väger tyngst för unga**
  Få insikt i hur dagens ungdomar resonerar inför ett av livets första stora val
- **Utveckla skolor och program som attraherar**
  Forma innehåll, miljö och erbjudanden utifrån ungas behov och drivkrafter
- **Kommunicera på ungas villkor**
  Anpassa ert tilltal, era kanaler och budskap utifrån vad som faktiskt fungerar

Kostnad:

Gymnasiestudien kostar 60 000 kr (ex. moms)*.

Priset inkluderar följande:

- Gymnasierapporten 2026 (ca 75 sidor)
- 1 st föredrag av innehållet (fysiskt** eller digitalt)
- 2 timmar rådgivning
- Direktkontakt med ledande experter inom området
- Möjlighet att ge input och få en inblick i kommande studier
- Rabatt på tillägg såsom analys i befintlig data, workshop, extra föredrag samt på andra rapporter***.

Mer information om tilläggen finns på nästa sida.

*Möjlighet till reducerat pris för mindre aktörer samt vid köp av enbart rapport

**Resekostnad kan tillkomma vid föredrag utanför Stockholm och Göteborg

***Upp till 50% rabatt vid köp av andra rapporter inom studien Ungdomsbarometern

Möjliga tillägg:

Analys i befintlig data

Få tillgång till vår unika databas – datan ingår i ert rapportpaket, ni betalar endast för analystiden. Våra analytiker tar fram skräddarsydda insikter baserade på era frågor, till exempel målgruppsanalyser eller tematiska fördjupningar. Allt bygger på redan insamlad och kvalitetssäkrad data.

Workshop

Fördjupa insikterna från studien genom en interaktiv workshop, skräddarsydd efter era mål och utmaningar. Tillsammans kopplar vi ungas perspektiv till er verksamhet och omsätter kunskap till konkreta strategier genom övningar, diskussioner och gemensam analys.

Perfekt för interna strategidagar

Extra föredrag

Vill ni nå fler i organisationen eller anpassa budskapet till olika målgrupper? Lägg till ett extra föredrag med våra experter. Vi presenterar studiens viktigaste insikter, antingen i sin helhet eller med särskilt fokus på det som är mest relevant för er.

Andra rapporter/moduler

Som köpare av Gymnasiestudien får ni upp till 50% rabatt på andra rapporter och moduler från Sveriges största ungdomsstudie. Erbjudandet gäller både andra delar av Ungdomsbarometern 2026 och tidigare årgångar. Ett smart sätt att bygga vidare med fler relevanta insikter – till ett förmånligt pris.

Vill du köpa en rapport, boka ett föredrag eller beställa en skräddarsydd analys?

Kontakta Ulrik för mer information:



Ulrik Hoffman, vd
Expert Samhällsfrågor och kompetensförsörjning
ulrik@ungdomsbarometern.se

Eller klicka här!
(Kontaktformulär)

Ungdomsbarometern 2026 finns sammanställd i åtta studieområden:



Identitet, livsstil och hälsa



Samhälle, politik och engagemang



Gymnasium



Högskola



Arbetsliv



Mat och måltider



Ekonomi och konsumtion



Varumärken, kommunikation och sociala medier

Vanliga frågor:

Hur levereras rapporten?
Du får rapporten som PDF och föredraget hålls på plats eller digitalt, enligt överenskommelse.

Kan vi få anpassat innehåll?
Ja! Vi erbjuder både skräddarsydda föredrag, workshops och analyser utifrån era behov.

Kan vi köpa bara rapporten?
Endast Gymnasierapporten och Arbetslivsrapporten går att köpa som fristående rapport – kontakta oss för offert.

Kan vi som mindre aktör få rabatt på studien?
Ja, reducerat pris gäller för mindre aktörer – kontakta oss för offert.

Hur snabbt kan vi få materialet?
Rapporten finns klar för leverans. Föredrag och rådgivning bokas enligt överenskommelse.