

Högskolestudien 2026

Utforska studiens innehåll

ungdoms barometern

Högskolestudien 2026 – Insikterna bakom ungas syn på högre studier

Hur ser unga på högre utbildning? Och vad påverkar deras beslut att studera vidare? Högskolestudien ger en unik och datadriven inblick i vad som påverkar ungas beslut att studera vidare, och vad som får dem att välja eller välja bort högre utbildning. Här får du ta del av ungas egna tankar om allt från motivation, framtidstro och karriärdrömmar till val av utbildning,lärosäte och studieort. Studien ger dig som arbetar med kommunikation, rekrytering eller utbildningsutveckling möjlighet att förstå – och attrahera – nästa generations studenter.

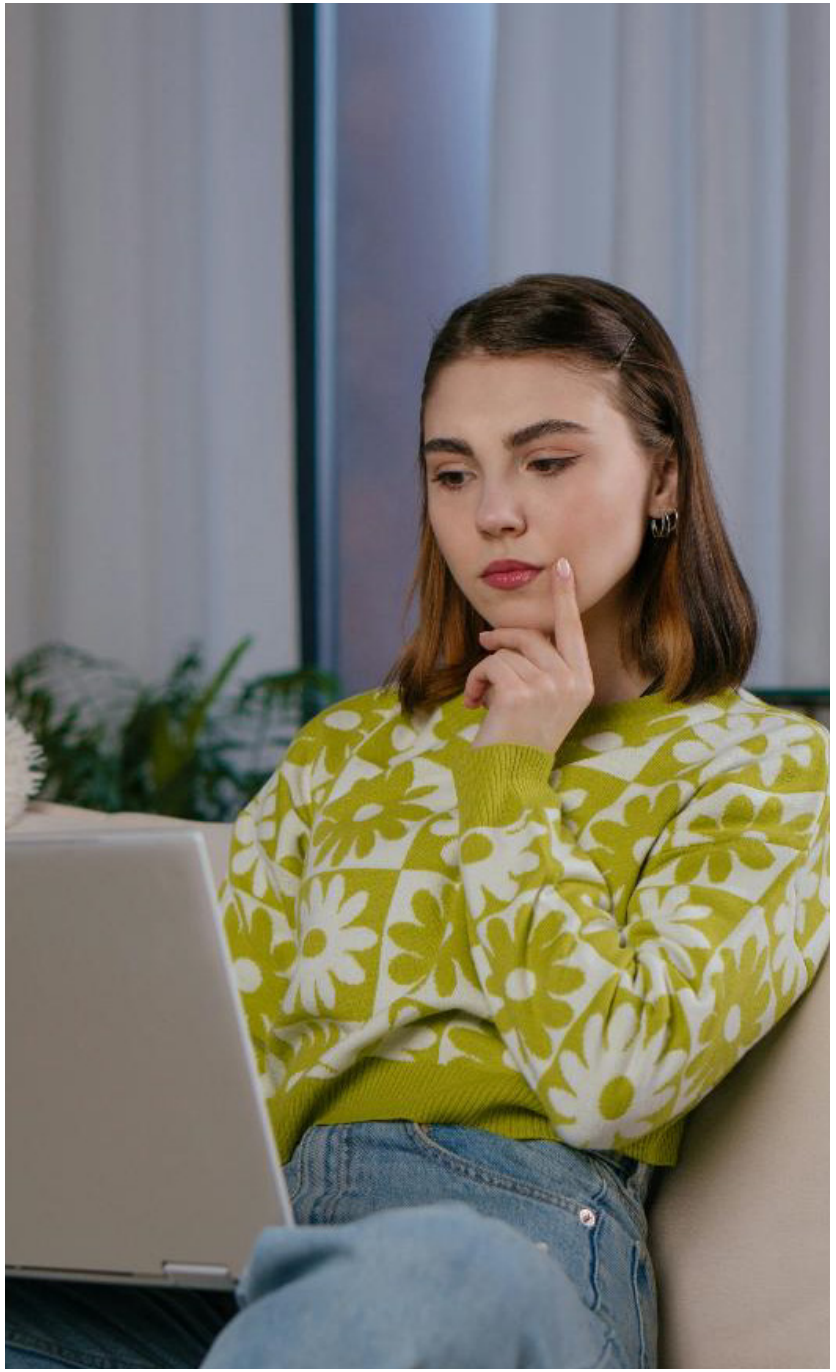
Insikter som gör skillnad

Syftet med Högskolestudien är att skapa en djupare förståelse för hur unga resonerar kring studier efter gymnasiet, och vilka faktorer som väger tyngst i valet av utbildning. Genom att kartlägga drivkrafter, hinder, värderingar och informationsbeteenden bidrar studien med ett relevant kunskapsunderlag som hjälper dig att fatta bättre beslut. Oavsett om du arbetar med varumärkesstrategi, vägledning, programutbud eller studentkommunikation är Högskolestudien ett ovärderligt verktyg för att stärka lärosätets attraktivitet och relevans.

Fakta om studien:

Intervjumetod: Enkät via postal och digital inbjudan genom slumpmässiga urval*, samt fokusgrupper och djupintervjuer
Målgrupp: Unga i Sverige 15–24 år
Fältperiod: 3 oktober – 3 november 2025
Antal intervjuer i denna rapport: 6 303 st
Antal intervjuer i studien totalt: 14 926 st

*Se metodavsnittet för utförligare beskrivning





”Jag ville bli grafisk designer men skrotade idén helt eftersom det kommer ersättas/ har ersatts av AI. Jag vill utbilda mig inom kommunikation och gör det just nu, men jag är orolig för att det är fel val, väljer därför andra typer av kurser också.”

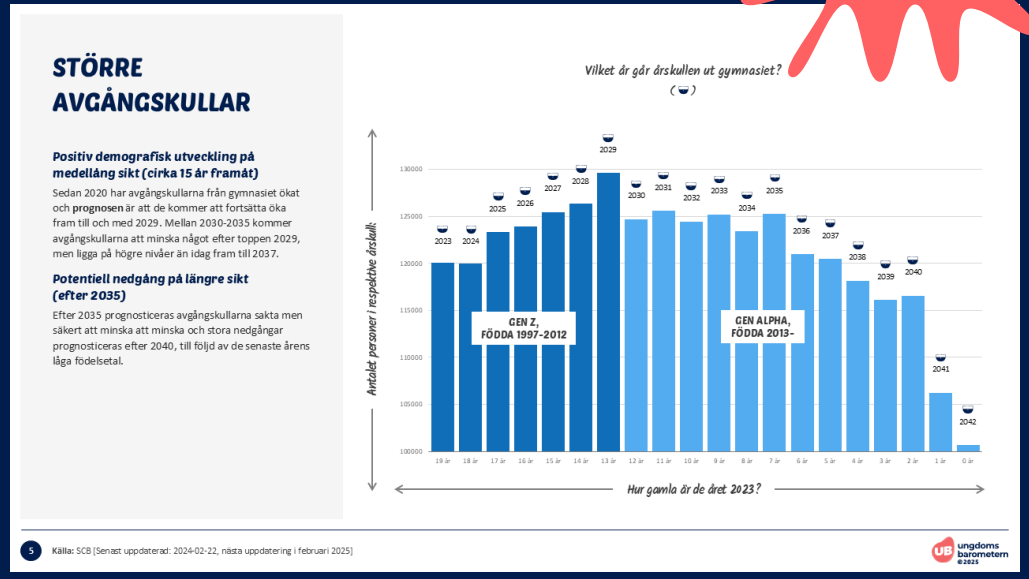
– Tjej, 20 år

Aktuella teman i årets studie:

- **Studieval och motivation**
  Vad motiverar unga att studera vidare, och vilka faktorer får dem att tveka eller avstå från högre utbildning? Hur ser de på värdet av en examen i relation till arbetsliv, ekonomi och personlig utveckling?
- **Val av utbildning**
  Vilka utbildningar lockar unga, hur tidigt bestämmer de sig och vad är viktigast när de väljer?
- **Synen på lärosäten och studieorter**
  Hur ser unga på olika högskolor och studieorter? Vad kännetecknar en attraktiv studieplats? Vilken roll spelar plats, image och upplevd gemenskap i valet?
- **Kommunikation och informationssökning**
  Hur vill unga få information om högskolestudier? Vilka kanaler, budskap och format påverkar deras val?



Exempel från föregående års rapport



Hur används studien i praktiken?

Här är några vanliga sätt organisationer drar nytta av insikterna från Högskolestudien:

- För att utveckla kommunikation och kampanjer som attraherar rätt studenter
- Som underlag för studentrekrytering och varumärkesstrategi
- I arbetet med att förstå målgruppen och anpassa program och utbildningsutbudet
- För att förbättra vägledning och informationsinsatser mot unga
- Som stöd i beslutsfattande inom lärosäten och offentlig sektor
- Utbilda medarbetare i ungas behov och förväntningar

Är du osäker på hur studien kan användas i din verksamhet eller organisation?

Kontakta oss!

Frågor som besvaras i rapporten:

Studieval och eftergymnasiala planer:

- Vad vill unga helst göra efter gymnasiet, och hur långt har de kommit i sina framtidsplaner?
- Hur stort är ungas intresse för att läsa vidare och varför vill de läsa vidare / inte läsa vidare?
- Vad är viktigast för unga i valet av utbildning?
- Hur ser unga på olika utbildningsformer, och vilka planerar de att söka sig till?
- Hur påverkar AI och teknikutveckling ungas syn på utbildning och framtida karriär?

Utbildningsinriktningar och intresseområden:

- Vilka utbildningar överväger unga att läsa, och när bestämmer de sig för sitt val?
- Vilken information behöver unga inför utbildningsvalet, och vilka kanaler föredrar de?
- Hur uppfattar unga olika utbildningar? – t.ex. ingenjörsutbildningar, ekonomiutbildningar, lärarutbildningar

Val av lärosäte och studieort:

- Vad är viktigt för unga vid valet av lärosäte, och när bestämmer de sig för var de vill studera?
- Vilken information söker unga inför valet av lärosäte, vilka kanaler föredrar de och hur går de tillväga?
- Hur ser kännedomen ut om olika lärosäten, och vilka skolor kan unga tänka sig att läsa vid?
- Vilka lärosäten är mest attraktiva enligt unga och varför?
- Vad tycker unga gör en studieort attraktiv, och hur villiga är de att flytta för att studera?



Därför ska du ta del av Högskolestudien:

- **Fatta bättre beslut**
  Basera er kommunikation och rekrytering på fakta om vad som faktiskt påverkar ungas utbildningsval, inte magkänsla!
- **Förstå nästa generations studenter**
  Lär dig vad som väger tyngst när unga väljer utbildning, kurser, lärosäte och studieort
- **Stärk ert varumärke som lärosäte**
  Positionera er som ett attraktivt val i en konkurrensutsatt utbildningsmarknad
- **Utveckla erbjudanden som unga vill ha**
  Forma program, innehåll och studieupplevelser utifrån målgruppens drivkrafter och förväntningar

Kostnad:

Högskolestudien kostar 65 000 kr (ex. moms)*.

Priset inkluderar följande:

- Högskolerapporten 2026 (ca 65 sidor)
- 1 st föredrag av innehållet (fysiskt** eller digitalt)
- 2 timmar rådgivning
- Direktkontakt med ledande experter inom området
- Möjlighet att ge input och få en inblick i kommande studier
- Rabatt på tillägg såsom analys i befintlig data, workshop, extra föredrag samt på andra rapporter***.
  Mer information om tilläggen finns på nästa sida.

*Möjlighet till reducerat pris för mindre aktörer

**Resekostnad kan tillkomma vid föredrag utanför Stockholm och Göteborg

***Upp till 50% rabatt vid köp av andra rapporter inom studien Ungdomsbarometern

Möjliga tillägg:

Analys i befintlig data

Få tillgång till vår unika databas – datan ingår i ert rapportpaket, ni betalar endast för analystiden. Våra analytiker tar fram skräddarsydda insikter baserade på era frågor, till exempel målgruppsanalyser eller tematiska fördjupningar. Allt bygger på redan insamlad och kvalitetssäkrad data.

Workshop

Fördjupa insikterna från studien genom en interaktiv workshop, skräddarsydd efter era mål och utmaningar. Tillsammans kopplar vi ungas perspektiv till er verksamhet och omsätter kunskap till konkreta strategier genom övningar, diskussioner och gemensam analys.

Perfekt för interna strategidagar

Extra föredrag

Vill ni nå fler i organisationen eller anpassa budskapet till olika målgrupper? Lägg till ett extra föredrag med våra experter. Vi presenterar studiens viktigaste insikter, antingen i sin helhet eller med särskilt fokus på det som är mest relevant för er.

Andra rapporter/moduler

Som köpare av Högskolestudien får ni upp till 50% rabatt på andra rapporter och moduler från Sveriges största ungdomsstudie. Erbjudandet gäller både andra delar av Ungdomsbarometern 2026 och tidigare årgångar. Ett smart sätt att bygga vidare med fler relevanta insikter – till ett förmånligt pris.

Vill du köpa en rapport, boka ett föredrag eller beställa en skräddarsydd analys?

Kontakta Jacob för mer information:



Jacob Borssén
Expert Utbildning och kompetensförsörjning
jacob@ungdomsbarometern.se
070 888 74 80

Eller klicka här!
(Kontaktformulär)

Ungdomsbarometern 2026 finns sammanställd i åtta studieområden:



Identitet, livsstil och hälsa



Samhälle, politik och engagemang



Gymnasium



Högskola



Arbetsliv



Mat och måltider



Ekonomi och konsumtion



Varumärken, kommunikation och sociala medier

Vanliga frågor:

Hur levereras rapporten?
Du får rapporten som PDF och föredraget hålls på plats eller digitalt, enligt överenskommelse.

Kan vi få anpassat innehåll?
Ja! Vi erbjuder både skräddarsydda föredrag, workshops och analyser utifrån era behov.

Kan vi köpa bara rapporten?
Endast Gymnasierapporten och Arbetslivsrapporten går att köpa som fristående rapport – kontakta oss för offert.

Kan vi som mindre aktör få rabatt på studien?
Ja, reducerat pris gäller för mindre aktörer – kontakta oss för offert.

Hur snabbt kan vi få materialet?
Rapporten finns klar för leverans. Föredrag och rådgivning bokas enligt överenskommelse.